

KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

KOLEGIJOS POSĖDŽIO PROTOKOLAS

2021-10-29 Nr. TAK-5

Posėdis vyko 2021-10-22. Pradžia 13.00 val.

Posėdžio pirmininkas – Vytautas Grubliauskas.

Posėdžio sekretorius – Modestas Vitkus.

Posėdyje (nuotoliniu būdu) dalyvavo Klaipėdos miesto savivaldybės kolegijos (toliau – Kolegijos) nariai: Arvydas Cesiulis, Arūnas Barbšys, Kazys Bagdonas, Saulius Budinas, Laima Juknienė, Aidas Kaveckis, Andrius Petraitis, Alvidas Šimkus, Rimantas Taraškevičius, Judita Simonavičiūtė, Arvydas Vaitkus.

Posėdyje dalyvavo Klaipėdos miesto savivaldybės (toliau – Savivaldybės) administracijos darbuotojai: Gintaras Neniškis, Andrius Dobranskis, Reda Švelniūtė, Andrius Daujotas. Savivaldybės Tarybos nariai: Nina Puteikienė, Alina Velykienė.

Kiti dalyviai: VšĮ „Klaipėda ID“ atstovas Girmantas Neniškis ir direktorė Eglė Songailienė.

DARBOTVARKĖ (patvirtinta bendru sutarimu):

1. Dėl Savivaldybės tarybos narių mokymo prioritetų numatymo. Pranešėjas M. Vitkus.

2. Dėl miesto rinkodaros strategijos įgyvendinimo. Pranešėjai R. Švelniūtė ir G. Neniškis.

1. SVARSTYTA. Savivaldybės tarybos narių mokymo prioritetų numatymas.

Pranešėjas M. Vitkus teigė, kad vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vietos savivaldos įstatymo 17 straipsnio 4 dalies 3 punktu ir Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos veiklos reglamento 33.1.4 papunkčiu, Kolegija numato tarybos narių mokymo prioritetus. Atsižvelgiant į tai, teikiama Kolegijai numatyti vieną iš šių tarybos narių mokymo prioritetų 2021 metams: „Teisinių ir specifinių žinių tobulinimas“ su pateiktomis 12 temų arba „Vadybinių ir psichologinių žinių tobulinimas“ su 19 temų.

J. Simonavičiūtė pasiūlė pritarti abiem mokymų temų prioritetams ir tada iš šių abiejų temų specifikacijų išgryninti norimas Tarybos nariams mokymų temas.

V. Grubliauskas siūlė pritarti abiem temų specifikacijoms ir iki 2021-10-29 17.00 val. Tarybos narių prašoma pateikti temą, kurią norėtų mokymų. Prašė Savivaldybės tarybos narius aktyviai dalyvauti renkantis mokymus.

V. Grubliauskas siūlė balsuoti. BALSUOTA: už – 12 (V. Grubliauskas, A. Cesiulis, A. Barbšys, K. Bagdonas, A. Kaveckis, L. Juknienė, A. Petraitis, A. Šimkus, R. Taraškevičius, A. Vaitkus, S. Budinas, J. Simonavičiūtė), susilaikė – 0, prieš – 0. Pritarta siūlymui.

NUTARTA. Pritarta abiem mokymų prioritetams ir iki 2021-10-29 17.00 val. Tarybos narių prašoma pateikti temą, kurią norėtų mokymų.

2. SVARSTYTA. Miesto rinkodaros strategijos įgyvendinimas.

Pranešėjai Reda Švelniūtė teigė, jog tam, kad kitais metais būtų galima tęsti pradėtą Rinkodaros strategijos įgyvendinimą siūlomos trys alternatyvos: 1 alternatyva. Sujungti VšĮ „Klaipėda ID“, VšĮ „Klaipėdos šventės“ ir VšĮ „Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras“. Šios trys įstaigos tiesiogiai dirba su miesto įvaizdžiu, jo vizualiniu apipavidalinimu. Vienos agentūros sukūrimas leistų konsoliduoti sprendimų ir veiksmų susijusių su vizualiniu identitetu koordinavimą vienos rankose, efektyviau išnaudoti resursus. 2 alternatyva. Įkurti Miesto rinkodaros ir komunikacijos skyrių Savivaldybės administracijoje. Savivaldybė turi tiesioginę savivaldybei pavaldžių įstaigų kontrolę, sprendžiant su miesto vizualiniu identitetu susijusius klausimus, kas leistų tiesiogiai valdyti procesą; efektyvus miesto rinkodarai reikalingų resursų planavimas. 3 alternatyva. Miesto rinkodaros komandos integracija į VšĮ „Klaipėda ID“. Įstaiga įgyvendina pirmąjį Rinkodaros strategijos etapą; įstaiga jau šiuo metu užsiima įvaizdinėmis Klaipėdos miesto kampanijomis nukreiptomis į studentų ir talentų rinkodarą, verslų ir investuotojų pritraukimą; viešosios įstaigos

veiklos modelis leistų būti lankstesniems greitų sprendimų reikalaujančioje rinkodaros erdvėje. Pagal nurodytą informaciją, Savivaldybės administracija siūlė pritarti 3 alternatyvai bei pritarti Savivaldybės 2022-2024 m. SVP Ekonominės plėtros programoje (Nr. 02) formuoti naują priemonę „Klaipėdos miesto rinkodaros strategijos įgyvendinimas“.

G. Neniškis sakė, kad šiuo metu nėra institucijos atsakingos už miesto identitetą, koordinuojančios miesto ir jo įstaigų vizualinę komunikaciją. Neefektyviai naudojami savivaldybės resursai, nesukuriama pridėtinė vertė vieningam miesto įvaizdžiui. Kalbėdamas apie Miesto rinkodaros komanda pastebėjo, kad ji turi užtikrinti sklandžią miesto įvaizdžio integraciją. Padėtų miesto organizacijoms integruotis į miesto vizualinio identiteto sistemą, pritaikyti savo vizualinį identitetą ar kuriamus grafinius elementus pagal vizualinio identiteto stiliaus knygą. Būtina miesto rinkodaros komandai suteikti įgaliojimus koordinuoti miesto organizacijų kuriamus vizualinio identiteto, grafikos ar kitus, su rinkodara ir įvaizdžiu susijusius sprendimus.

Kolegijos nariai pateikė savo nuomones, kurios išsiskyrė.

V. Grubliauskas siūlė balsuoti. Pirma alternatyva BALSUOTA: už – 5 (V. Grubliauskas, K. Bagdonas, S. Budinas, L. Juknienė, A. Šimkus), antra alternatyva BALSUOTA: už – 6 (A. Cesiulis, A. Kaveckis, A. Petraitis, J. Simonavičiūtė, R. Taraškevičius, A. Vaitkus), trečia alternatyva BALSUOTA: už – 0, susilaikė – 1 (A. Barbšys). Pritarė antrai alternatyvai.

NUTARTA. Pritarta antrai alternatyvai, įkurti Miesto rinkodaros ir komunikacijos skyrių Klaipėdos miesto savivaldybės administracijoje.

Posėdžio pabaiga 14.30 val.

Posėdžio pirmininkas

Vytautas Grubliauskas

Tarybos ir mero sekretorius

Modestas Vitkus